

**Conférence IVSA 2018
de sociologie visuelle :
« visualiser le processus politique »**

25-28 juin 2018

Bibliographie sélective

INTERNATIONAL VISUAL SOCIOLOGY ASSOCIATION
36TH ANNUAL CONFERENCE



June
25-28 2018

**Visualizing
the political process**

UNIVERSITY OF EVRY PARIS-SACLAY, FRANCE
<https://visuelsociology.org/>

Pour honorer le rôle pionnier de l'Université d'Évry dans le domaine de la sociologie visuelle et filmique et célébrer le vingtième anniversaire de son parcours de Master Image et Société, l'Internal Visual Sociology Association tient cette année sa conférence annuelle dans notre université.

Au menu de cette 36^{ème} édition, des présentations, projections et photoreportages autour de la problématique « comment visualiser le processus politique ? ». Les intervenants explorent les processus politiques nationaux ainsi que les rapports de pouvoir dans nos relations sociales au quotidien : dans la famille, les relations intimes, sur le lieu de travail, à l'école, au sein des syndicats et dans les organes de gouvernance locaux et régionaux. Une attention particulière sera portée à la « transparence » dans la démocratie, ainsi qu'aux luttes de pouvoir dans les sociétés autoritaires.

Cette bibliographie sélective, constituée sur les recommandations des enseignants-chercheurs du Centre Pierre-Naville, se décline à travers les collections de la Bibliothèque Universitaire :

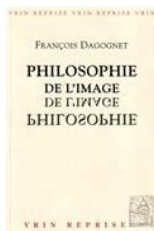
- les collections de sciences humaines et sociales : philosophie, méthodologie sociologique, psychologie sociale et communication, sociologie des groupes sociaux et ethnographie, anthropologie et sociologie culturelle, sociologie urbaine,
- les collections d'arts : généralités en arts, photographie, cinéma.

Table des matières

Dans les collections de sciences humaines et sociales.....	4
Dans les collections de philosophie.....	4
En méthodologie sociologique.....	4
En psychologie sociale et communication.....	5
En sociologie des groupes sociaux et en ethnographie.....	9
En anthropologie et sociologie culturelle.....	11
En sociologie urbaine.....	13
Dans les collections d'arts.....	14
Dans les généralités en arts.....	14
Dans les collections de photographie.....	14
Dans les collections de cinéma.....	16

Dans les collections de sciences humaines et sociales

Dans les collections de philosophie



DAGOINET, François. *Philosophie de l'image* [texte imprimé]. Paris : J. Vrin, 1984. ISBN 2-7116-0843-3. **121 DAG phi**

Le philosophe engage une réflexion sur l'image, notamment numérique, la question de la copie, du plagiat, de la représentation, de la contrefaçon, du pastiche...



DIDI-HUBERMAN, Georges. *Quelle émotion! Quelle émotion?* [texte imprimé]. Montrouge : Bayard éd., 2013. ISBN 978-2-227-48680-5. **128 DID que**

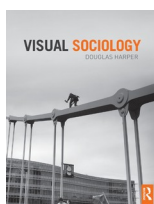
L'historien de l'art et philosophe s'interroge sur l'émotion, son appartenance, son sens profond, la valeur de la plainte et sa portée pour réclamer et transformer le monde.

En méthodologie sociologique



BECKER, Howard Saul. *Comment parler de la société : artistes, écrivains, chercheurs et représentations sociales* [texte imprimé]. Paris : la Découverte, 2009. ISBN 978-2-7071-5677-8. **301.01 BEC com**

Le sociologue Howard S. Becker ausculte différentes représentations de la société, leurs conditions de production et de réception, qu'il s'agisse de graphiques, de tableaux statistiques, de cartes routières, de modèles mathématiques, de photographies, de pièces de théâtre, d'enquêtes sociologiques ou de romans.



HARPER, Douglas A. *Visual sociology* [texte imprimé]. Londres : Routledge : Taylor & Francis, 2012. ISBN 978-0-415-77895-4. **301.01 HAR vis**

L'auteur, un des fondateurs de la sociologie visuelle, explore comment le monde représenté visuellement est différent du monde vu par les mots ou les chiffres. Les thèmes clés et les méthodes de la sociologie visuelle sont abordés : la sociologie visuelle comme observation incarnée, comme approche des données, comme aspect du documentaire photographique, la sociologie visuelle en sémiotique, ses relations avec le multimédia...



MARESCA, Sylvain et MEYER, Michaël. *Précis de photographie à l'usage des sociologues* [texte imprimé]. Rennes : Presses universitaires de Rennes, 2013. ISBN 978-2-7535-2793-5. **301.01 MAR pre**

Ce guide pratique explique aux étudiants comment utiliser les images et le film dans le cadre d'enquêtes sociologiques.

En psychologie sociale et communication



DEBRAY, Régis. *Vie et mort de l'image : une histoire du regard en Occident* [texte imprimé]. Paris : Gallimard, 1992. ISBN 2-07-072816-1. **302.2 DEB vie**

« Notre regard fut magique avant d'être artistique. Il devient à présent économique. Il n'y a pas d'image en soi. Son statut et ses pouvoirs ont varié au gré des révolutions techniques et des croyances collectives. La logique de cette évolution surprenante est suivie ici à la trace, depuis les grottes ornées jusqu'à l'écran ordinateur. » (4^{ème} de couv.).



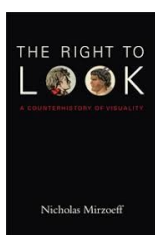
BARTHES, Roland. Rhétorique de l'image [en ligne]. *Communications*, 1964, vol. 4, n° 1, p. 40-51. DOI 10.3406/comm.1964.1027. [Consulté le 21 avril 2018]. URL : <www.persee.fr/doc/comm_0588-8018_1964_num_4_1_1027> **sur Persée**

Dans cet article de 1964, Roland Barthes développe la notion de rhétorique de l'image à partir d'affiches publicitaires qui opèrent comme un discours.



GAGNEBIN, Murielle et SAVINEL, Christine (dir.). *L'image récalcitrante* [texte imprimé]. Paris : Presses de la Sorbonne nouvelle, 2001. ISBN 2-87854-227-4. **302.222 GAG ima**

La notion d'image récalcitrante permet d'aborder les différentes façons qu'a l'image de se dérober à son propre devenir comme à la saisie critique. C'est l'image en tant qu'elle résiste à l'apparaître, ou se refuse à l'artiste en se montrant rétive à toute configuration, écriture ou composition (extrait de la 4^{ème} de couv.).



MIRZOEFF, Nicholas. *The right to look : a counterhistory of visibility* [texte imprimé]. Durham : Duke university press, 2011. ISBN 978-0-8223-4918-1. **302.222 MIR rig**

Nicholas Mirzoeff développe ici un cadre comparatif décolonial pour les études de culture visuelle. Il fait de la modernité un concours permanent entre la visualité et la contrevisualité, c'est-à-dire le « droit de regarder ». Il explique comment la visualité lie l'autorité au pouvoir et rend l'association naturelle. Il identifie trois « complexes de la visualité », l'esclavage des plantations, l'impérialisme et le complexe militaro-industriel. Il montre aussi comment les esclaves, les colonisés et les adversaires de la guerre les contrent et revendiquent le droit de regarder.



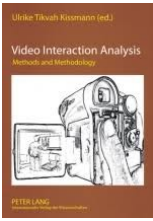
MOLINER, Pascal. *Psychologie sociale de l'image* [texte imprimé]. Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, 2016. ISBN 978-2-7061-2482-2. **302.222 MOL psy**

Cet ouvrage traite de la relation entre l'image et la pensée sociale à travers des éléments conceptuels, méthodologiques et des exemples. S'appuyant sur la psychologie sociale, il confirme le lien entre croyances et iconographie.



HAMUS-VALLÉE, Réjane ; MORIN, Edgar (préf.). *Sociologie de l'image, sociologie par l'image* [texte imprimé]. Condé-sur-Noireau : C. Corlet, 2013. ISBN 978-2-84706-532-9. **302.23 HAM soc**

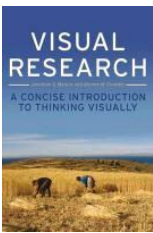
Ce titre s'intéresse à la place de plus en plus grande de l'image dans les travaux sociologiques. D'une part, elle devient un objet d'analyse dans une « sociologie des images » ; d'autre part, le chercheur peut l'utiliser comme un outil pour mener et diffuser ses enquêtes.



KISSMANN, Ulrike Tikvah (éd.). *Video interaction analysis : methods and methodology* [texte imprimé]. Frankfurt am Main : Peter Lang, 2009. ISBN 978-3-631-57473-7. **302.23 KIS vid**
Cet ouvrage s'intéresse à l'analyse vidéo en sciences sociales. Il présente les diverses approches et réunit différentes études (anthropologie linguistique, analyse de conversation, herméneutique sociologique, ethnographie, phénoménologie et ethnographie). Il aborde des questions pratiques et théoriques.

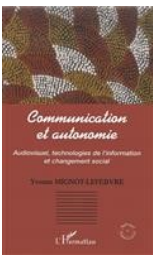


MARGOLIS, Eric et PAUWELS, Luc (éd.). *The SAGE handbook of visual research methods* [texte imprimé]. Los Angeles : Sage, 2011. ISBN 978-1-84787-556-3. **302.23 MAR vis**
Ce livre rend compte de l'état de l'art en recherche visuelle à destination des chercheurs et des étudiants en sciences humaines et sociales et en arts. C'est aussi un exemple de l'intégration du visuel dans la collecte de données et la présentation des résultats de la recherche. Il décrit les méthodes, les domaines d'application, les forces et limites, les aspects pratiques.



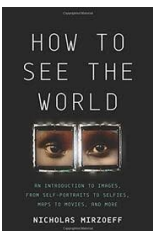
MARION, Jonathan S. et CROWDER, Jerome W. *Visual research : a concise introduction to thinking visually* [texte imprimé]. Londres : Bloomsbury, 2013. ISBN 978-0-85785-205-2. **302.23 MAR vis**

Ce manuel à destination des étudiants et chercheurs présente les aspects théoriques, méthodologiques, éthiques et procéduraux de la recherche visuelle, ainsi que des études de cas.



MIGNOT-LEFEBVRE, Yvonne. *Communication et autonomie : audiovisuel, technologies de l'information et changement social* [texte imprimé]. Paris : L'Harmattan, 2005. ISBN 2-7475-9403-3. **302.23 MIG com**

La transmission par ondes et sa miniaturisation ont bouleversé la communication, en permettant à un émetteur de transmettre des sons puis des images à des millions de personnes. Cet ouvrage s'intéresse à l'utilisation par les groupes sociaux de ces techniques de réception et de production de sons et d'images et à la recomposition des pouvoirs qu'elle induit.



MIRZOEFF, Nicholas. *How to see the world : an introduction to images, from self-portraits to selfies, maps to movies, and more* [texte imprimé]. New York : Basic Books, 2016. ISBN 978-0-465-09600-8. **302.23 MIR how**

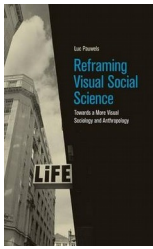
Nicholas Mirzoeff, spécialiste de la culture visuelle, offre un panorama des images célèbres de l'histoire. S'appuyant sur l'histoire de l'art, la sociologie, la sémiotique et le quotidien, il nous apprend à lire ces images.



MIRZOEFF, Nicholas (éd.). *The visual culture reader* [texte imprimé]. Londres : Routledge, 2013. ISBN 978-0-415-78262-3. **302.23 MIR vis**

Cette troisième édition montre la transformation et l'élargissement des cultures visuelles globalisées. Elle insiste sur les intersections entre le Web 2.0, les cultures numériques, la mondialisation, les arts visuels, les médias et les visualisations de la guerre. Elle propose une introduction aux études visuelles critiques, aborde différentes thématiques (expansions, guerre et violence, attention et visualisation de l'économie,

corps et esprit, histoires et souvenirs, visualisations coloniales, médias et médiations).



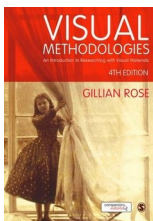
PAUWELS, Luc. *Reframing visual social science : towards a more visual sociology and anthropology* [texte imprimé]. Cambridge : Cambridge University Press, 2015. ISBN 978-1-107-00807-6. **302.23 PAW ref, également sur Dawsonera**

Les sciences sociales visuelles reposent sur l'idée qu'une observation, une analyse et une théorie des manifestations visuelles permettent une connaissance de la culture et de la société. La recherche dans ce domaine est présentée : les modèles, les cadres, les approches analytiques, les moyens et formats de production et de communication visuelle, des études de cas. Les questions d'éthique, de production et d'utilisation des représentations visuelles, les défis et opportunités des sciences sociales visuelles sont aussi abordés.



PROSSER, Jon. *Image-based research : a sourcebook for qualitative researchers* [texte imprimé]. Oxon : RoutledgeFalmer, 1998. ISBN 0-7507-0649-X. **302.23 PRO ima**

La recherche qualitative s'intéresse de plus en plus à une approche basée sur l'image. Cet ouvrage présente la théorie et le processus de recherche, donne des exemples pratiques de la recherche basée sur l'image. Ainsi sont abordés l'utilisation des images dans les enquêtes d'abus sur les enfants, les dessins d'enfants dans l'éducation à la santé, les dessins animés, les médias et les enseignants...



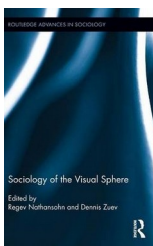
ROSE, Gillian. *Visual Methodologies : an introduction to researching with visual materials* [texte imprimé]. Los Angeles : Sage, 2016. ISBN 978-1-4739-4889-1. **302.23 ROS vis**

Ce guide expose les débats et idées en analyse visuelle. La nouvelle édition développe de nouvelles questions : les plateformes de médias sociaux, les méthodes numériques, la circulation des images de recherche. Elle traite aussi des documentaires interactifs, de la narration numérique.



CHAUVIN, Pierre-Marie et REIX, Fabien (éd.). Sociologies visuelles [en ligne]. L'Année sociologique, 2015, vol. 65, p. 15-41. DOI : 10.3917/anso.151.0015. [Consulté le 21 avril 2018]. URL : <<https://www-cairn-info.ezproxy.universite-paris-saclay.fr/revue-l-annee-sociologique-2015-1-page-15.htm>> **sur Cairn**

Les apports spécifiques des sociologies visuelles qui élargissent les répertoires méthodologiques des sociologues, sont présentés.



NATHANSOHN, Regev et ZUEV, Dennis (éd.). *Sociology of the visual sphere* [texte imprimé]. New York : Routledge, 2013. ISBN 978-0-415-80700-5. **302.23 SOC vis**

Ces contributions internationales s'intéressent à la sphère visuelle et à leur étude sociologique. Elles détaillent les significations de la sphère visuelle, puis les méthodes de recherche sociologique.



SEBAG Joyce, DURAND Jean-Pierre, LOUVEAU Christine, et al. *Sociologie visuelle et filmique : Le point de vue dans la vie quotidienne* [en ligne]. Gènes : Genova University Press, 2018. ISBN 978-88-97752-97-4. [Consulté le 21 avril 2018]. URL : <<http://gup.unige.it/node/186>>

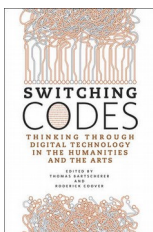
Cet ouvrage rassemble des contributions de photographes et de cinéastes, tous sociologues, anthropologues, ethnographes, ethnologues, géographes, historiens... La vie quotidienne y apparaît comme un raccourci pour réunir une diversité d'objets traités par les sciences humaines et sociales. Le point de vue fait converger –ou diverger– les auteurs sur leur double positionnement d'intellectuels et de preneurs d'images. Qu'ils traitent de la photographie ou du cinéma, les chapitres de ce livre interrogent la fonction heuristique des images pour mieux connaître nos mondes sociaux (extrait du résumé de l'éditeur).



VANDER GUCHT, Daniel. *Ce que regarder veut dire : pour une sociologie visuelle* [texte imprimé]. Bruxelles : Les Impressions Nouvelles, 2017. ISBN 978-2-87449-425-3. **302.23 VAN ceq**
Cet ouvrage est à la fois un plaidoyer pour l'usage de l'image en sociologie et un manuel de sociologie visuelle qui veut développer les compétences propres au regard sociologique.



VANDER GUCHT, Daniel (dir.). *La sociologie par l'image : actes du colloque de sociologie visuelle, 28-29 octobre 2010* [texte imprimé]. Bruxelles : « Revue de l'Institut de sociologie de l'Université libre de Bruxelles », 2012. ISBN 978-2-87317-284-8. **302.23 VAN soc**
Cet colloque consacré au sociologue et ses images se décline autour des thèmes suivants : quelles règles de la méthode pour la sociologie visuelle ? ; reflets dans un œil de sociologue : statut et usages du visuel en sociologie ou la sociologie par l'image ; de l'autre côté du miroir : quand les sociologues font des images et quand les artistes se font sociologues ; petits arrangements avec le réel : rapports de la sociologie visuelle au cinéma documentaire ; quelles perspectives pour la sociologie visuelle ?



BARTSCHERER, Thomas et COOVER, Roderick (dir.). *Switching codes : thinking through digital technology in the humanities and the arts* [texte imprimé]. Chicago : University of Chicago Press, 2011. ISBN 978-0-226-03830-8. **302.231 BAR swi**
Cet ouvrage veut aider à comprendre l'impact de la technologie numérique sur la culture contemporaine. À travers diverses formes, il veut favoriser les échanges entre les informaticiens, les artistes et les chercheurs.

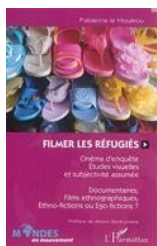


ASSOCIATION DES CINÉASTES DOCUMENTARISTES. *Cinéma documentaire : manières de faire, formes de pensée : Addoc 1992-1996* [texte imprimé]. Crisnée : Éditions Yellow Now, 2002. ISBN 2-87340-163-X. **302.234 CIN doc**
Des cinéastes de l'Association des cinéastes documentaristes abordent ici des notions clés du cinéma documentaire : celles d'« histoires », de « personnages » ou de « héros documentaires », le sujet, l'autre, la parole, le réel



BERTHIER, Denis. *Méditations sur le réel et le virtuel* [texte imprimé]. Paris : l'Harmattan, 2004. ISBN 2-7475-6640-4. **303.483 BER med**
L'auteur convie à un voyage aux frontières incertaines du réel et du virtuel : les mondes et personnages du cinéma, la science et ses images et particules virtuelles, la réalité virtuelle et l'intelligence artificielle en informatique...

En sociologie des groupes sociaux et en ethnographie



LE HOUÉROU, Fabienne. *Filmer les réfugiés : cinéma d'enquête, études visuelles et subjectivité assumée : documentaires, films ethnographiques, ethno-fictions ou égo-fictions ?* [texte imprimé]. Paris : l'Harmattan, 2016. ISBN 978-2-343-09817-3. **304.8 LEH fil**

S'interrogeant sur l'utilisation des techniques cinématographiques et des films ethnographiques dans les sciences humaines, cet ouvrage évoque l'émergence d'un cinéma rassemblant les sciences humaines autour d'un processus d'enquête. L'auteur élabore une théorie de l'authenticité des études visuelles et de la subjectivité assumée. Il s'intéresse particulièrement aux réfugiés dans nos espaces urbains, espaces de conflits et de solidarité.



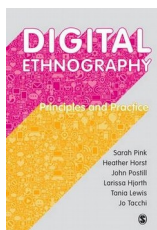
MIRZOEFF, Nicholas (éd.). *Diaspora and visual culture : representing Africans and Jews* [texte imprimé]. Londres : Routledge, 2000. ISBN 0-415-16670-5. **304.809 MIR dia**

Ce livre examine les liens entre la diaspora et ses représentations dans la culture visuelle, en insistant sur la culture visuelle des diasporas juive et africaine.



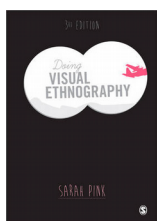
HARPER, Douglas A. *Good company : a tramp life* [texte imprimé]. New York etc. : Routledge, Taylor & Francis Group, 2016. ISBN 978-1-138-67494-3. **305.56 HAR goo**

Ce classique de la sociologie visuelle utilisant la photographie montre comment le statut de vagabond a évolué : du prolétaire conscient de sa classe dans la Dépression au vétéran détruit après la Seconde Guerre mondiale. La troisième édition montre l'intrusion des gangs violents.



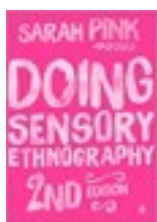
PINK, Sarah, HORST, Heather A. et POSTILL, John, et al. *Digital ethnography : principles and practice* [texte imprimé]. Los Angeles : Sage, 2016. ISBN 978-1-4739-0237-4. **305.8 DIG eth**

Cet ouvrage est consacré à l'ethnographie numérique. Il définit les concepts principaux de ce nouveau domaine, discute les catégories conceptuelles et analytiques existantes, présente des méthodes nouvelles, théorise le monde numérique de manière nouvelle.



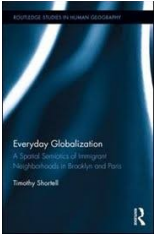
PINK, Sarah. *Doing visual ethnography* [texte imprimé]. Los Angeles : Sage, 2013. ISBN 978-1-4462-1117-5. **305.8 PIN doi**

Ce livre présente l'ethnographie visuelle et aborde les questions pratiques et théoriques. Il illustre les concepts clés dans des contextes réels, s'appuie sur des exemples de médias analogiques et numériques, explore des textes matériels et électroniques, présente l'évolution vers la recherche visuelle appliquée, participative et publique.



PINK, Sarah. *Doing sensory ethnography* [texte imprimé]. Los Angeles : Sage, 2015. ISBN 978-1-4739-0595-5. **305.8 PIN doi**

L'ouvrage dédié à l'ethnologie sensorielle en présente les idées clés et fournit de nombreux exemples concrets. Il encourage à repenser l'ethnographie. Il souligne les nombreuses façons dont les sens sont interconnectés et interdépendants dans la recherche.



SHORTELL, Timothy. *Everyday globalization : a spatial semiotics of immigrant neighborhoods in Brooklyn and Paris* [texte imprimé]. New York : Routledge, Taylor & Francis Group, 2016, 2016. ISBN 978-0-415-71966-7. **305.8 SHO eve**

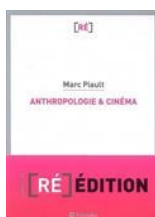
Ce livre est une étude micro-sociologique des quartiers d'immigrants à Brooklyn et à Paris. Elle examine la sémiotique spatiale de l'identité dans l'espace public urbain. Elle rassemble des recherches sur la psychologie sociale des groupes, les paysages linguistiques et la mobilité quotidienne pour expliquer comment les citoyens rencontrent des différences culturelles.



SHRUM, Wesley et SCOTT, Gregory Adam. *Video ethnography in practice : planning, shooting, and editing for social analysis* [texte imprimé]. Thousand Oaks, CA : Sage, 2017. ISBN 978-1-4833-7721-6. **305.8 SHR vid**

Les auteurs vidéastes expliquent comment produire ses propres vidéos ethnographiques. Ils montrent comment les nouvelles technologies, les téléphones intelligents, les logiciels d'édition en ligne et les plateformes d'hébergement facilitent la vidéo ethnographique.

En anthropologie et sociologie culturelle



PIAULT, Marc-Henri. *Anthropologie et cinéma : passage à l'image, passage par l'image* [texte imprimé]. Paris : Teraèdre, 2008. ISBN 978-2-912868-58-9. **306 PIA ant**

L'anthropologue met en œuvre, à l'aide d'une caméra, une démarche connaissante, un processus cognitif qui renouvelle la réflexion. Loin de l'exotisme stéréotypé d'autrefois, le cinéma anthropologique tente aujourd'hui d'élaborer les instruments d'échanges et de conversations entre personnes issues de cultures différentes. L'anthropologie visuelle propose ainsi d'autres manières de penser le monde et s'établit comme lieu d'interrogation d'une altérité, à jamais irréductible (extrait de la 4^{ème} de couv.).



LALLIER, Christian et COLLEYN, Jean-Paul. *Pour une anthropologie filmée des interactions sociales* [texte imprimé]. Paris : Édition des Archives contemporaines, 2009. ISBN 978-2-914610-77-3. **306.01 LAL pou**

L'anthropologie filmée des interactions sociales rend compte des relations sociales au travail, des situations de négociation, de coopération, de transaction et transition. Filmer l'autre est aussi une relation sociale, dans laquelle la caméra doit se faire oublier; sans être voyeuriste.



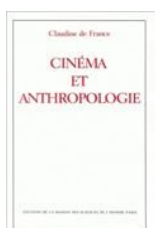
PINK, Sarah. *The future of visual anthropology : engaging the senses* [texte imprimé]. London : Routledge, 2006. ISBN 978-0-415-35764-7. **306.01 PIN fut**

Le développement des technologies visuelles et numériques transforme l'anthropologie visuelle. L'auteure invite à engager l'anthropologie visuelle plus largement, notamment en utilisant les méthodes de recherche visuelle dans les sciences humaines et sociales, en s'intéressant au visuel en tant que méthodologie et objet d'analyse, à l'anthropologie sensorielle, des médias, et en développant de nouvelles technologies visuelles.



HOCKINGS, Paul Edward (éd.). *Principles of visual anthropology* [texte imprimé]. Berlin : Mouton de Gruyter, 2003. ISBN 3-11-017930-X. **306.01 PRI vis**

Des contributions de chercheurs et cinéastes en anthropologie visuelle abordent diverses questions : le tournage ethnographique et ses relations avec le cinéma et la télévision ; les applications du tournage dans la recherche anthropologique ; les utilisations de la photographie, des archives et des bandes vidéo ; les applications en ethnographie, archéologie, bio-anthropologie, muséologie et ethnohistoire ; la question du financement.



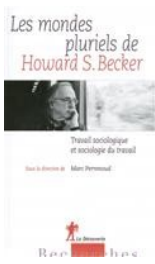
FRANCE, Claudine de. *Cinéma et anthropologie* [texte imprimé]. Paris : Ed. de la Maison des sciences de l'homme, 1989. ISBN 2-7351-0331-5. **306.07 FRA cin**

L'auteur explore l'anthropologie filmique, ses fondements, principes et stratégies. Il analyse comment elle appréhende le sensible et dévoile des aspects de l'activité humaine ignorés par les méthodes classiques.



GÉHIN, Jean-Paul et STEVENS, Hélène (dir.). *Images du travail, travail des images* [texte imprimé]. Rennes : Presses universitaires de Rennes, 2012. ISBN 978-2-7535-1820-9. **306.36 GEH ima**

Sociologues, historiens, ethnologues, anthropologues, professionnels de la photographie et du film se demandent comment montrer le travail par l'image. Ils présentent leur expérience d'usage des images dans leurs recherches. Ils livrent une réflexion sur la place des images, leurs conditions de production et leurs usages en sciences sociales.



PERRENOUD, Marc (éd.). *Les mondes pluriels de Howard S. Becker : travail sociologique et sociologie du travail* [texte imprimé]. Paris : Éditions la Découverte, 2013. ISBN 978-2-7071-7647-9. **306.36 PER mon**

Howard S Becker a étudié les mondes professionnels les plus divers. Les contributions de trois générations de chercheurs francophones rassemblées ici ont pour référence commune la sociologie beckerienne. Dans les différents cas étudiés, les auteurs pensent le travail dans sa banalité, sa richesse et sa complexité et la notion de « faire ensemble » au centre de la démarche sociologique de Becker.



BUCK-MORSS, Susan. *Voir le capital : théorie critique et culture visuelle* [texte imprimé]. Paris : Prairies ordinaires, 2010. ISBN 978-2-35096-033-3. **306.4 BUC voi**

Les essais réunis ici, dessinent une histoire culturelle de la modernité et une anthropologie philosophique de l'image. Ils soulignent que l'image n'est pas une forme idéale et neutre, mais politique et historique, par laquelle peut s'exprimer le désir de voir le capital, comme l'exprimait W. Benjamin.



LEROI-GOURHAN, André. *Le geste et la parole. Technique et langage* [texte imprimé]. Paris : Albin Michel, 1991. ISBN 2-226-01728-3. **306.44 LER ges T.1**

L'ethnologue offre une synthèse sur le comportement matériel de l'homme. Il s'intéresse à l'évolution du corps, du cerveau et des techniques et esthétiques et dresse une véritable « paléontologie du langage ». Il explore la notion de territoire, puis les évolutions techno-économiques (l'agriculture, la céramique, la métallurgie), la formation des classes sociales et le développement urbain. Technique, économie et langage s'articulent depuis les origines jusqu'à l'homme futur.



PÉQUIGNOT, Bruno. *Recherches sociologiques sur les images* [texte imprimé]. Paris : l'Harmattan, 2008. ISBN 978-2-296-05119-5. **306.47 PEQ rec**

Cet ouvrage réunit plusieurs articles qui, après une esquisse de théorie générale, présentent un ensemble d'analyses plus concrètes : cinéma, publicité, peinture, photographie sont abordés à partir de questionnements divers (extrait de la 4^{ème} de couv.).



WILLIAMS, Roman (éd.). *Seeing religion : toward a visual sociology of religion* [texte imprimé]. Londres : Routledge, 2015. ISBN 978-1-138-77810-8. **306.6 SEE rel**

Ce titre invite à une sociologie visuelle de la religion. S'appuyant sur leurs recherches, les contributeurs s'intéressent à l'application des méthodes visuelles à l'étude de la religion et donnent des exemples de techniques, d'approches analytiques et méthodologiques.

En sociologie urbaine



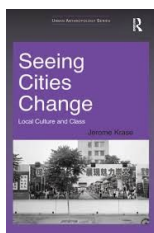
HESS Anja. *Les habitants des chambres de bonne à Paris : Étude filmique des usages de l'espace quotidien*. L'Harmattan, 2017. ISBN 9782343083872 **307.336 HES hab**

Dans ce titre complété d'un DVD, l'auteure fait l'historique de la chambre de bonne, la compare avec des espaces similaires dans des films ou des documentaires et revient sur les rapports entre le chercheur et les personnes filmées. L'analyse de dix courts-métrages et l'exposé critique des entretiens réalisés servent à dresser une sociologie des habitants des chambres de bonne à Paris .



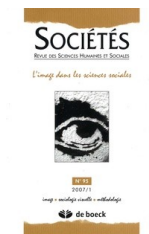
ZACHMANN, Patrick. *Ma proche banlieue* [texte imprimé]. Paris : X. Barral, 2009. ISBN 978-2-915173-45-1. **307.74 ZAC map**

« Je n'ai en effet jamais eu le sentiment que Patrick Zachmann photographiait "la" banlieue. Au contraire ! [...] Il ne repose que sur l'audace du pluriel indéfini ! "Des" banlieues, "des" gens, "des" histoires. Comme il tisse des liens étroits, mais pudiques, avec ceux qu'il photographie, il sait leur singularité. La respecte. Photographiées hors du bruit et de la fureur, ces histoires en tricotent une plus collective. En trente ans d'images, c'est autant l'immigration que l'évolution de notre société française qui nous est contée... » Souâd Belhaddad (extrait de la 4^{ème} de couv.).



KRASE, Jerome. *Seeing cities change : local culture and class* [texte imprimé]. Burlington (Vt.) : Ashgate, 2012. ISBN 978-1-4094-2878-7. **307.76 KRA see**

À partir de l'étude de différentes villes des deux côtés de l'Atlantique et de différentes sources issues des médias scientifiques et de masse, ce titre montre l'utilité d'une approche visuelle pour analyser l'environnement bâti et les questions urbaines de migration, ethnicité, diversité, communauté, identité, classe et culture.

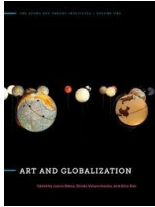


KRASE, Jerome. Visualisation du changement urbain [en ligne]. *Sociétés*. 2007, vol. 95, n° 1, p. 65-85. DOI 10.3917/soc.095.0065. [Consulté le 21 avril 2018]. URL : <<https://www.cairn-info.ezproxy.universite-paris-saclay.fr/revue-societes-2007-1-page-65.htm>> **sur Cairn**

Cet essai vise à démontrer que la sociologie visuelle des paysages vernaculaires peut être utilisée pour documenter et analyser la manière dont un environnement défini, par exemple un quartier, reflète l'action de ses résidents. Il suggère que les méthodes visuelles, complétées par des approches symboliques ou sémiotiques, peuvent construire un pont entre les diverses disciplines théoriques et appliquées qui se concentrent sur la forme et la fonction des métropoles contemporaines. À travers la discussion de certains modèles souvent concurrentiels, le texte illustre les circonstances de transition et de gentrification ethnique (extrait du résumé de l'éditeur).

Dans les collections d'arts

Dans les généralités en arts



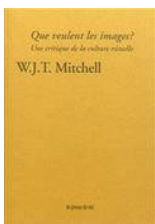
ELKINS, James, VALIAVICHARSKA, Zivka et KIM, Alice (éd.). *Art and globalization* [texte imprimé]. University Park (Pa.) : Pennsylvania State University Press, 2010. ISBN 978-0-271-03716-5. **700 ELK art**

Cet ouvrage rassemble des spécialistes de la politique et de la culture, des écrivains et des historiens concernés par les arts visuels, qui interrogent le global dans l'art et ses limites.



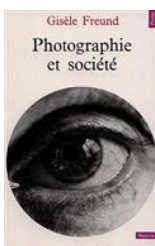
DIDI-HUBERMAN, Georges. *Images malgré tout* [texte imprimé]. Paris : Les Éditions de Minuit, 2003. ISBN 978-2-7073-1858-9. **704.9 DID ima**

Les quatre photographies clandestines des membres du Sonderkommando d'Auschwitz-Birkenau qui nous sont parvenues, sont à la base de cet ouvrage. L'auteur s'interroge sur le statut de l'image, sur la source visuelle dans la discipline historique, sur l'inimaginable de la Shoah, sur les images d'archives et leur lisibilité. La valeur du montage, notamment dans Shoah de Claude Lanzmann et Histoire(s) du cinéma de Jean-Luc Godard, la notion de « rédemption par l'image » chez Walter Benjamin et Siegfried Kracauer, la place de l'imagination dans la question éthique chez Hannah Arendt sont aussi évoquées.



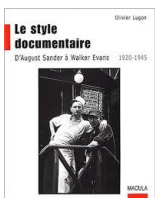
MITCHELL, W. J. Thomas. *Que veulent les images? : une critique de la culture visuelle* [texte imprimé]. Dijon : les Presses du Réel, 2014. ISBN 978-2-84066-364-5. **704.9 MIT que**
W.J.T. Mitchell, figure des aux États-Unis, considère les images comme des êtres animés par des désirs, des besoins et des revendications. Analysant aussi bien les icônes et idoles anciennes ou actuelles, les arts modernes ou primitifs, il théorise le statut des images à l'ère de la reproductibilité et ouvre de nouvelles perspectives pour l'iconologie.

Dans les collections de photographie



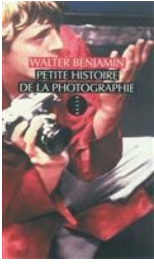
FREUND, Gisèle. *Photographie et société* [texte imprimé]. Paris : Éd. du Seuil, 1974. ISBN 978-2-02-000660-6. **770 FRE pho**

Si la photographie apparaît comme un procédé de reproduction fidèle de la vie sociale, elle peut être aussi un instrument de connaissance et une œuvre d'art, mais également un instrument de communication sujet à manipulations.



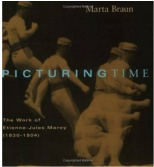
LUGON, Olivier. *Le style documentaire : d'Auguste Sander à Walker Evans : 1920-1945* [texte imprimé]. Paris : Macula, 2001. ISBN 2-86589-065-1. **770 LUG sty**

Le « Style documentaire » (la formule est d'Evans, 1935) relève du paradoxe. Par quel miracle ces photographes qui présentent leurs œuvres comme des duplications du monde, de purs reflets, qui assurent que c'est le motif qui fait la photo, que c'est le modèle qui dicte l'image, par quel miracle ces réductionnistes, ces objectivistes ont-ils non seulement engendré une suite infinie de disciples mais aussi fourni les témoignages les plus durables sur l'Allemagne de Weimar (Sander) et sur l'Amérique de la Dépression (Evans) ? (extrait de la 4^{ème} de couv.).



BENJAMIN, Walter. *Petite histoire de la photographie* [texte imprimé]. Paris : Allia, 2012. ISBN 978-2-84485-444-5. **770.9 BEN pet**

Première analyse poussée mais cependant pédagogique de la photographie, dans ses images et dans sa technique même. Benjamin interroge dans une perspective sociale et politique le médium photographique, depuis sa découverte jusque dans les années 1930.



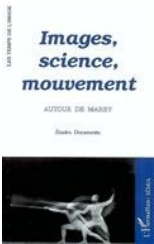
BRAUN, Marta. *Picturing time : the work of Etienne-Jules Marey (1830-1904)* [texte imprimé]. Chicago : University of Chicago press, 1994. ISBN 0-226-07175-8. **770.9 BRA pic**

Une étude complète et illustrée de l'œuvre d'Etienne-Jules Marey qui étudie les effets profonds de ses inventions sur la littérature du courant de conscience, la psychanalyse, la philosophie bergsonienne et l'art des cubistes et des futuristes.



FREUND, Gisèle. *La photographie en France au dix-neuvième siècle: essai de sociologie et d'esthétique* [texte imprimé]. Paris : C. Bourgeois : IMEC, 2011. ISBN 978-2-267-02265-0. **770.9 FRE pho**

Cet ouvrage étudie l'importance de la photographie comme procédé de reproduction et en particulier dans l'évolution du portrait. Il met en évidence l'interdépendance entre l'art et la société ainsi que l'importance politique de la photographie, présente dans la vie courante de toutes les couches sociales.



SEMIA, Société d'études sur Marey et l'image animée. *Images, science, mouvement: autour de Marey* [texte imprimé]. Paris : Éditions L'Harmattan : Sémia, 2003. ISBN 2-7475-5086-9. **770.9 MAR ima**

La vie et l'œuvre de Marey et les applications de sa méthode graphique sont ici présentées, ainsi que d'autres thèmes comme la vulgarisation scientifique par l'image ou l'histoire des techniques audiovisuelles.



MAREY, Étienne-Jules. *Le mouvement* [texte imprimé]. Nîmes : J. Chambon, 1994. ISBN 2-87711-119-9. **770.9 MAR mou**

Étienne-Jules Marey publiait, il y a plus de cent ans, Le Mouvement et présentait toutes ses expériences sur le mouvement de l'homme et des animaux. Avec sa « méthode graphique », il a conçu des appareils pour enregistrer, dessiner, mesurer et analyser le mouvement, puis des appareils chronophotographiques, pour projeter les premiers films scientifiques. Il a ainsi fait émerger des

domaines scientifiques et produit une iconographie nouvelle.



POIVERT, Michel. *Brève histoire de la photographie : essai* [texte imprimé]. Paris : Hazan, 2015. ISBN 978-2-7541-0435-7. **770.9 POI bre**

Cet ouvrage propose une synthèse originale de l'histoire de la photographie, en analysant non seulement des œuvres clés, mais aussi des images plus marginales.

Dans les collections de cinéma



MEJEAN, Jean-Max (dir.). *Philosophie et cinéma* [texte imprimé]. Condé-sur-Noireau : Corlet, 2000. ISBN 2-85480-932-2. **791 CIN** (casiers à périodiques)

« Si l'on ne peut plus avoir une expérience du monde sans le cinéma, si l'on ne peut plus penser en faisant abstraction du cinéma, il faut bien penser avec le cinéma : en comprenant comment il a déjà façonné une part de notre façon de voir », écrit Sylviane Agacinski dans le postface de ce numéro qui se demande comment la philo vient au cinoche... (résumé de l'éditeur).



SOURIAU, Etienne (éd.). *L'univers filmique* [texte imprimé]. Paris : Flammarion, 1953. **791.43 SOU uni**

Les chercheurs de l'Institut de Filmologie développent les grands thèmes de l'« Univers filmique » : les grands caractères, l'activité ou la passivité du spectateur, la succession et la simultanéité dans le film, les costumes et les décors, la dimension sonore, la musique, le fantastique et le merveilleux, les films sur l'art, la finalité poétique...



BOUCHARD, Vincent. *Pour un cinéma léger et synchrone ! : invention d'un dispositif à l'Office national du film à Montréal* [texte imprimé]. Villeneuve-d'Ascq : Presses universitaires du Septentrion, 2012. ISBN 978-2-7574-0406-5. **791.430 2 BOU pou**

Ce livre analyse comment les cinéastes du direct de l'Office national du film du Canada ont utilisé et développé les techniques légères et synchrones pour mieux s'adapter à la réalité filmée.



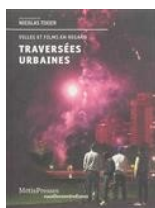
WENDERS, Wim. *La vérité des images : essais, discours et entretiens* [texte imprimé]. Paris : l'Arche, 1992. ISBN 2-85181-307-2. **791.430 92 WEN ver**

Ce recueil d'entretiens et d'essais se concentre sur l'œuvre de Wim Wenders. Le cinéaste y évoque ses films *Les Ailes du désir* et *Jusqu'au bout du monde*, *Godard* et *Fassbinder*. Ses thèmes du temps, de l'espace et de l'identité, les techniques nouvelles et l'avenir du cinéma sont évoqués.



BIBLIOTHÈQUE DU FILM. *Filmer le réel : ressources sur le cinéma documentaire* [texte imprimé]. Paris : BIFI, Bibliothèque du film, 2001. ISBN 2-9509048-5-8. **791.436 FIL ree**

Cet ouvrage examine les différentes formes et les enjeux du cinéma documentaire à partir d'une filmographie sur les thèmes suivants : les relations entre la fiction et le réel, filmer l'histoire, filmer les hommes, filmer la société. Il fournit des repères chronologiques, des définitions, des biographies de documentaristes et une bibliographie.

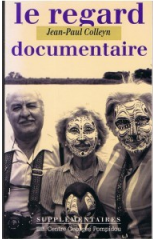


TIXIER, Nicolas (dir.). *Traversées urbaines : villes et films en regard* [texte imprimé]. Genève : MetisPresses, 2015. ISBN 978-2-940563-00-5. **791.436 TIX tra**

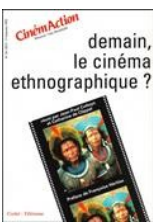
Ce document rend compte des débats menés par des architectes, sociologues, philosophes, cinéastes à la Cinémathèque de Grenoble. Ils montrent les relations entre la ville et le cinéma et les influences réciproques.



BRESCHAND, Jean. *Le documentaire: l'autre face du cinéma* [texte imprimé]. Paris : Cahiers du cinéma : SCEREN-CNDP, 2002. ISBN 2-86642-348-8. **791.436 1 BRE doc**
L'auteur explore le cinéma documentaire, ses origines, son évolution, ses théories, et pour ce faire, s'appuie sur un ensemble de documents, témoignages et analyses autour de quelques grands documentaristes.



COLLEYN, Jean-Paul. *Le regard documentaire* [texte imprimé]. Paris : Centre Georges Pompidou, 1993. ISBN 2-85850-751-1. **791.436 1 COL reg**
Ce livre, consacré au documentaire, s'interroge sur la spécificité du « regard documentaire », sur son histoire, ses enjeux, son inscription dans le monde.



COLLEYN, Jean-Paul et DE CLIPPELE Catherine. *Demain, le cinéma ethnographique ?* [texte imprimé]. Condé-sur-Noireau : Corlet, 1992. ISBN 2-85480-835-5. **791.436 1 DEM cin**

Les auteurs s'attachent à faire sortir le cinéma ethnographique des carcans et des clichés dans lesquels on l'a enfermé et s'interrogent aussi sur le rôle de la télévision à cet égard (résumé de l'éditeur).



GAUTHIER, Guy. *Le documentaire, un autre cinéma : histoire et création* [texte imprimé]. Paris : Armand Colin, 2015. ISBN 978-2-200-60165-2. **791.436 1 GAU doc**
Cet ouvrage dresse un large panorama du documentaire : ses spécificités, ses grands réalisateurs et ses courants, à travers les différentes périodes de son histoire, du cinéma muet à nos jours. Un chapitre est consacré aux tendances contemporaines du cinéma documentaire qui prolongent ou renouvellent cet art (extrait de la 4^{ème} de couv.).



GAUTHIER, Guy. *Un siècle de documentaire français: des tourneurs de manivelle aux voltigeurs du multimédia* [texte imprimé]. Paris : A. Colin, 2004. ISBN 2-200-34016-8. **791.436 1 GAU sie**

L'histoire du film documentaire français, ses débuts, ses évolutions, ses influences et renouvellements jusqu'au documentaire contemporain sont abordés.



NINEY, François. *Le documentaire et ses faux-semblants* [texte imprimé]. Paris : Klincksieck, 2009. ISBN 978-2-252-03712-6. **791.436 1 NIN doc**
L'auteur démontre que de grands cinéastes continuent d'inventer des métissages entre documentaire et fiction révélateurs de notre monde et de nos façons de voir et de croire. Il analyse le documentaire sous toutes ses formes (reality show, feuilleton documentaire, docufiction). Il aborde différents thèmes : le sujet, le tournage, le point de vue, le montage, l'art ou la propagande, la distinction entre reportage et documentaire...



NINEY, François. *L'épreuve du réel à l'écran : essai sur le principe de réalité documentaire* [texte imprimé]. Bruxelles : De Boeck, 2002. ISBN 2-8041-4135-7.

791.436 1 NIN epr

À travers l'évolution historique des formes du documentaire et du reportage, cet ouvrage questionne nos manières de représenter et voir la réalité à travers le discours des images, ainsi que les régimes de croyance que suscite la soi-disant « objectivité » des prises de vues. Il explore les figures du langage cinématographique en tant que façons de découper, traduire, réfléchir le monde, de découvrir de nouvelles relations sujet/objet, réel/fiction, voir/savoir, ou au contraire de reproduire des clichés vraisemblables et réducteurs (extrait de la 4^{ème} de couv.).



ORBANZ Eva (éd). *Filming Robert Flaherty's Louisiana story : the Helen van Dongen diary* [texte imprimé]. New York : Museum of Modern Art, 1998. ISBN 978-0-87070-081-1.

791.437 FIL fla

Ce livre est dédié au film de Robert Flaherty, Louisiana Story. Il présente le journal de la productrice Helen van Dongen, des essais des acteurs, ainsi que des images de film, des documents de travail et des photographies d'archives.